

cayenne

COMUNICATO STAMPA

HUAWEI BAND 2 Pro presenta “NATURE”

Milano, 19 febbraio 2018

“NATURE” è il nuovo film della campagna di lancio realizzata per *Huawei Band2 Pro* lo smartband dell'azienda cinese leader globale nello sviluppo e commercializzazione di prodotti e soluzioni TLC e che è stata sviluppata da Cayenne, l'agenzia guidata da Peter Grosser e Lapo Brogi.

L'intera campagna si fonda su un concetto tanto semplice quanto vero. *Huawei Band 2 Pro* è stato progettato per l'uso di tutti i giorni, con l'obiettivo di aiutare chi pratica attività fisica ad avere una vita bilanciata e salutare. La campagna non è diretta agli atleti professionisti, ma vuole essere la risposta agli sforzi quotidiani delle persone comuni.

Questo film è il terzo di una campagna declinata sul web e sui social (facebook e instagram).

Mariano Legname, executive creative director di Cayenne, ha dichiarato: <<*Il nuovo film è il terzo episodio di una campagna low budget, anche se è stato girato a Los Angeles. Ringrazio le CDP coinvolte che hanno dato priorità alla qualità e all'idea. Perché "digital" non significa "low budget" e "low budget" non significa "low quality". E né "digital" né "low budget" significano "senza idea". Ringrazio il cliente che ha saputo valorizzare un lavoro con un pensiero interessante dietro, in un momento in cui vediamo molti film ma poche idee*>>.

Credits

CEO HUAWEI Italy: James ZOU

Agency: Cayenne

Creative Director: Cayenne

Copywriter: Cayenne

Art Director: Cayenne

Account Director: Cayenne

Account Supervisor: Cayenne

Producer: Cayenne

Regista: Pietro Coppo

CDP: BRW Filmland

Executive Producer: Maurizio Coppolecchia

Producer: Mirella Andreoli