

Creatività & Marketing

PIANIFICAZIONE: MEDIA CLUB. CASA DI PRODUZIONE: BRW FILMLAND

Cayenne racconta Candy e gli elettrodomestici Simply-Fi

Nessuna tecnologia fine a sé stessa: questa è la premessa per capire **Simply-Fi**, la prima gamma completa di elettrodomestici wi-fi firmata **Candy**. La connettività non è nulla di nuovo nella vita degli italiani. Al contrario, siamo i più connessi d'Europa e dei veri e propri 'smartphone addicted'. La novità è l'applicazione del wi-fi a un'intera gamma di elettrodomestici, prodotti sempre più tecnologicamente evoluti: lavatrici, lavastoviglie, forni, cappe e frigoriferi. **Simply-Fi** è appunto un nuovo modo di vivere gli elettrodomestici, perfettamente in linea con i trend di mercato, che punta a sempli-

ficare realmente la vita delle persone. Grazie a un'App dedicata l'utente può dialogare con i propri apparecchi per accedere a tutte le informazioni utili e per personalizzarne le funzioni. "Lo spot racconta la semplicità che sta dietro allo sviluppo di questi prodotti, proprio perché nascono dalle vere esigenze dei consumatori e parlano la loro lingua di tutti i giorni, quella dei dispositivi mobile - spiega **Stefano Tumiatti**, Direttore Creativo Esecutivo di **Cayenne** -. E l'antitesi tra la complessità tecnologica del prodotto e la sua semplicità d'uso è da sempre alla base del DNA di **Candy**: migliorare la vita



CLICCA SUL FRAME PER VEDERE IL VIDEO

quotidiana, semplificandola". Oltre alla pianificazione tv, il progetto di comunicazione della gamma **Simply-Fi** vive online con un sito dedicato (candysimplyfi.com), che permette di provare da subito l'interazione dei prodotti con una dinamica interattiva. "Quando **Candy** ci ha introdotto il progetto, abbiamo subito trovato grosse similitudini con **Cayenne**: un'azien-

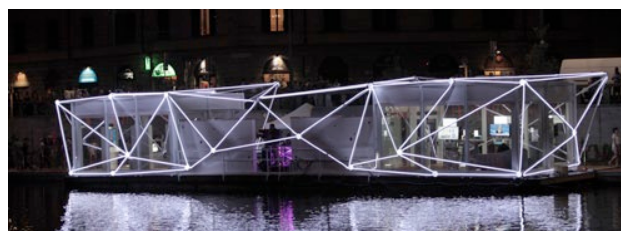
da indipendente italiana che dimostra come si possa ancora fare innovazione in questo paese mettendo in campo esperienza, creatività e tecnologia", commenta **Peter Grosser**, ceo di **Cayenne**. Alla direzione creativa della campagna hanno lavorato **Matteo Airoldi** e **Federico Bonriposi**. Pianificazione: **Media Club**. Casa di Produzione: **BRW Filmland**.

INTEGER FIRMA IL CONCEPT CREATIVO, ACCESS LA MESSA IN OPERA DELLE STRUTTURE E IL PALINSESTO

Riapre lo spazio Sky in Darsena per un'estate ricca di eventi esclusivi

Riapre oggi lo spazio **Sky** sulle acque della **Darsena** di Milano con nuovi eventi, contenuti esclusivi e tante iniziative dedicate agli abbonati **Sky**. Dopo il successo dello scorso anno, che ha coinvolto migliaia di persone per tutta l'estate, il 10 giugno verrà inaugurata la nuova area galleggiante in Via Gorizia che per tre mesi permetterà ai visitatori di conoscere ancora più da vicino i contenuti esclusivi **Sky**. Tanti gli appuntamenti e le iniziative in programma da giugno a settembre: per questo è stato realizzato uno spazio elegante e versatile che, in base agli eventi, si trasformerà di volta in volta in uno studio televisivo,

un'area hospitality per gli abbonati e in una zona experience per chi vorrà esplorare il meglio della programmazione di **Sky** o toccare con mano l'ultima frontiera della tecnologia attraverso le postazioni di **Realtà Virtuale**. Lo spazio **Sky** in **Darsena** vivrà anche sui social con l'hashtag #spazioSky. Lo sport, protagonista sugli schermi con l'estate Mondiale targata **Sky**, sarà uno dei grandi protagonisti anche dell'estate in **Darsena**, con gli incontri di **Euro 2016** che si accenderanno sui maxischermi di **The Cube**, posizionato di fronte allo spazio **Sky**, le dirette di **Sky Sport24** al mattino e al pomeriggio con **Alessia Tarquinio**, gli speciali dedicati



allo **Sky Racing Team VR46** e i collegamenti durante le puntate estive di **Calciomercato** con **Gianluca Di Marzio** e altri inviati. #spazioSky in **Darsena** è un concept di progetto nato dalla divisione di trade marketing di **Sky** Italia e sviluppato in sinergia tra **Integer** e **Access**. **Integer** si è occupata del concept creativo, dell'immagine coordinata, del palinsesto delle attività di engagement previste fino a settembre, del format di comunicazione. Ad **Access**,

aggiudicataria del bando pubblico di **Navigli Lombardi**, il ruolo della produzione totale dell'area e della messa in opera di tutte le strutture oltre alla produzione di tutto il palinsesto che vedrà #spazioSky in **Darsena** come location centrica della nuova **Darsena** di Milano, unitamente all'utilizzo di **The Cube** durante gli Eventi centrali del palinsesto. La concept designer **Simona Dentone**, ha creato il concept architettonico dell'intero #spazioSky in **Darsena**.