

L'APERTURA DEL CANALE È STATA ACCOMPAGNATA DA UN CAROUSEL SPONSORIZZATO

LA 'LEGGENDA 718' RIVIVE SU INSTAGRAM CON PORSCHE ITALIA E CAYENNE

Dopo la presenza attiva su Twitter e Facebook, **Porsche Italia** approda, attraverso il progetto e la gestione dell'agenzia **Cayenne**, anche su **Instagram** con il **profilo ufficiale** Porsche Italia. Per questo progetto si è ripercorsa la strada compiuta dalla leggendaria Porsche 718, che trionfò in più di mille gare ufficiali tra la fine degli anni '50 e l'inizio degli anni '60, attraverso un mosaico di immagini storiche che accompagnano i fan nello scoprire il nuovo modello 718 Boxster lanciato a inizio anno dalla casa bavarese. "Quando Porsche Italia ci ha



chiesto di studiare l'apertura del canale Instagram - commenta il direttore creativo esecutivo dell'agenzia **Stefano Tumiatti** - abbiamo subito pensato che la storia della Porsche 718 potesse

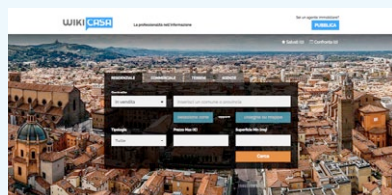
riassumere quello che le persone si aspettano dal marchio tedesco, e che potesse valorizzare al meglio il brand e lo stesso prodotto attraverso le fotografie di quelle performance leggendarie. Insta-

gram è un social network a vocazione visuale, dove ogni giorno gli utenti pubblicano contenuti per proiettare uno stile di vita aspirazionale. In questo senso rappresenta un'opportunità per valorizzare Porsche non solo come marchio automotive ma come lifestyle brand". L'apertura del canale è avvenuta lo scorso 16 maggio, accompagnata da un carousel sponsorizzato. Direzione creativa: **Stefano Tumiatti** e **Matteo Airoidi**, copywriter **Marta Agostini**, art director **Federico Mariani**, digital strategist **Luca Sirianni**, web designer **Matteo Pagnoncelli**.

DALLA UX AL VISUAL DESIGN PASSANDO PER LA SEO L'AGENZIA FIRMA IL RESTYLING

WIKICASA PUNTA ANCORA SU BORASO PER LA NUOVA RELEASE ONLINE

È online la nuova versione di **wikicasa.it**, il portale immobiliare dei professionisti del settore con oltre 250 mila annunci, per soluzioni di affitto e vendita in tutta Italia. Per il redesign del sito, **WikiCasa** ha scelto **Boraso**, agenzia specializzata in Conversion Marketing e con una grande



expertise nel real estate. Semplificazione dell'interazione, miglioramento dell'offerta contenuti e aumento dell'engagement i principali obiettivi. Il risultato è un portale, dal design responsive, che offre una navigazione fluida e chiara e che guida alla scoperta delle informazioni e dei contenuti. Grazie alle attività di User eXperience Design orientate a un processo di miglioramento continuo e di Web Design, intese come sviluppo di html, il sito di WikiCasa è perfettamente fruibile e consultabile da qualsiasi tipo di device, desktop e mobile. Ogni annuncio è corredato da immagini, video, possibilità

di localizzazione su mappa e descrizioni dettagliate. Ruolo centrale è svolto dall'area ricerca, che consente di filtrare e gli immobili sulla base di specifiche caratteristiche quali tipologia, fascia di prezzo e contratto di locazione. Ciò che contraddistingue WikiCasa rispetto ad altri portali è la presenza di annunci selezionati e proposti esclusivamente da professionisti del settore. Per consentire una migliore catalogazione da parte dei motori di ricerca sono state inoltre condotte attività SEO focalizzate, in particolare, sull'ottimizzazione delle URL e sulla revisione dell'architettura dell'informazione.

CRESCe LA SQUADRA DELLA OMNICHANNEL ENGAGEMENT AGENCY ITALIANA

SIMONA GARUFI ENTRA IN CONVERSION

Il pool creativo di **Conversion** si arricchisce di un nuovo talento. Fa il suo ingresso nella omnichannel engagement agency italiana **Simona Garufi**. Copywriter con esperienza atl, digital ed experiential, la professionista ha iniziato in Y&R Milano, lavorando su

clienti come Danone, Vodafone e UNHCR. Trasferitasi a Londra, ha arricchito il suo portfolio collaborando con Momentum London (Stella Artois e UPS) e Communicator (Moët & Chandon). Garufi sarà in particolare impegnata su progetti digital. Ha

commentato **Sergio Spaccavento**, direttore creativo esecutivo dell'agenzia: "Conversion sta attirando sempre più talenti, dimostrando che la nostra passione e il nostro approccio non stanno conquistando solo clienti, ma anche i creativi".



Simona Garufi